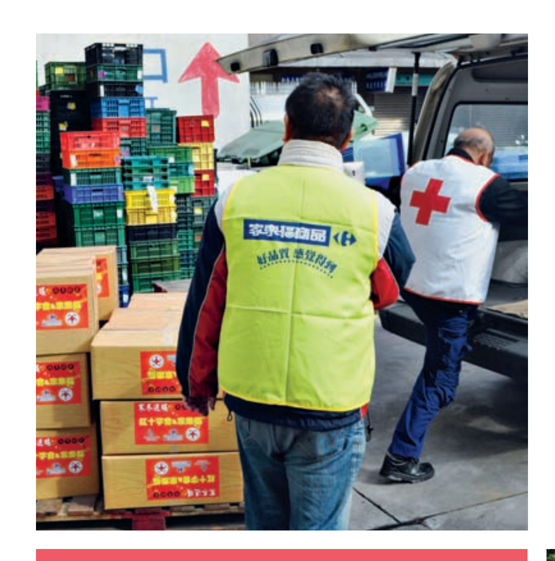








Rapport d'activité 2012

Réalisation : Fondation d'entreprise Carrefour, Direction de la Communication du groupe Carrefour.

Création et production : HAVAS WORLDWIDE PARIS

Crédits photographiques : Photothèque Carrefour, Jean-Marc Lebaz, Shanghai Young Bakers, Agence du Don en Nature, Secours Populaire Français, Emmaüs Défi, Caritas Pologne, Fédération Française des Banques Alimentaires, Réseau Cocagne, Horts Solidaris, Planet Finance Argentine, ProYungas, LaSalle Yopal-Casanare, Fundación Exit, Fundación CONIN, Fundación Alpina, Samusocial International.

Papier : Le groupe Carrefour s'est engagé à gérer de façon responsable ses achats de papiers. Le papier utilisé dans ce rapport est certifié FSC (Forest Stewardship Council). Cette certification atteste le respect d'une série de principes et de critères de gestion forestière mondialement reconnue. L'objectif du FSC est de promouvoir une gestion des forêts environnementalement responsable, socialement bénéfique et économiquement viable.

Impression : L'impression du document a été réalisée par Frazier, certifié FSC et ISO 14001 système de management environnemental (SME). Frazier a obtenu la marque Imprim'Vert, répondant à des critères de gestion des déchets dangereux, de sécurisation du stockage des matières dangereuses et d'exclusion des produits toxiques.







Fer de lance de toutes les actions conduites en matière de solidarité par l'entreprise, la Fondation Carrefour lutte, par des approches variées, contre l'exclusion liée à l'alimentation, qui touche certains d'entre nous.
Les dons de produits de grande consommation aux plus démunis ou le soutien aux épiceries solidaires, qui œuvrent contre la précarité sans favoriser l'assistanat, offrent aux bénéficiaires une liberté de choix. L'exclusion alimentaire recouvre des réalités très disparates, appelant à agir contre les carences nutritionnelles voire la malnutrition, l'obésité et la méconnaissance des bonnes pratiques d'une alimentation saine. Autant de phénomènes engendrés par la pauvreté, auxquels nous nous efforçons de répondre, grâce aux réseaux associatifs partenaires et aux collectivités locales. Riches de leurs expériences professionnelles et personnelles, les équipes de Carrefour font également vivre sur le terrain la mission d'intérêt général de la Fondation, dans les projets solidaires qu'ils déploient, notamment dans les situations d'urgence.

Vous l'aurez compris, nous œuvrons avec chacun et aux côtés de tous, pour nourrir cette dynamique de solidarité au sein de Carrefour.

Georges Plassat
Président-Directeur Général de Carrefour



01

Regards croisés entre Jérôme Bédier et Guy Paillotin

Porter un double regard sur les questions liées à l'alimentation et les actions de la Fondation d'entreprise Carrefour, c'est l'exercice auquel se sont prêtés Jérôme Bédier, Président de la Fondation et Secrétaire Général de Carrefour, et Guy Paillotin, Administrateur pour la Fondation Carrefour et Président d'honneur de l'Institut National de la Recherche Agronomique.

Selon vous, quelle est la vocation d'une fondation d'entreprise ?

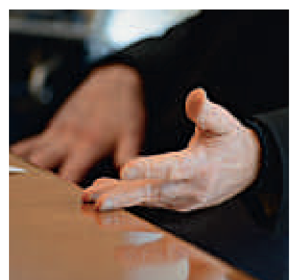
Jérôme Bédier : Une fondation d'entreprise doit avoir l'ambition d'être un acteur du changement social. Pleinement actrice de la société, elle agit au cœur de la cité. Une fondation d'entreprise comble des besoins complémentaires à ceux couverts par les institutions publiques. Elle agit sur le terrain de la solidarité de manière déconnectée des enjeux commerciaux. Si une fondation exprime les valeurs de l'entreprise, elle lui donne également un champ de vision élargi à d'autres parties prenantes. Aussi, la vocation de la Fondation d'entreprise Carrefour s'est-elle traduite par plus de 400 projets et 100 interventions d'urgence conduits dans le monde, avec autant de partenaires et d'interlocuteurs.

Guy Paillotin : En effet, une fondation d'entreprise permet de rencontrer des gens qui ne sont pas à votre image, elle doit se vivre comme un lieu d'échanges. La Fondation Carrefour contribue à ouvrir l'offre alimentaire à des publics que ne rencontre pas l'entreprise. Cette ouverture à l'autre est essentielle pour avoir une vision concrète et non fictive des engagements à prendre et des actions à mener. Sa vocation est avant tout de servir celles et ceux qui bénéficient de son aide, en s'appuyant sur ses ressources et son savoir-faire. Je crois qu'une fondation apporte une complémentarité d'action vis-à-vis des parties prenantes, sur un terrain différent, au-delà de son environnement naturel. En ce sens, la Fondation Carrefour n'est pas le prolongement de l'activité commerciale du Groupe.

La question de l'alimentation revêt aujourd'hui une forte dimension sociale. Pourquoi ?

Guy Paillotin : L'alimentation est au cœur de phénomènes sociaux, sur tous les continents. Ce n'est malheureusement pas nouveau, même s'il y a des événements récents qui rendent cela singulier et urgent, comme l'augmentation criante du nombre de pauvres, liée à la crise économique que nous traversons. Lorsqu'on observe l'augmentation de l'obésité, en particulier dans les pays en voie de développement, c'est pour ainsi dire une double peine. Le fait que l'on s'alimente plus mal dans les milieux pauvres est une inégalité non négligeable. Aujourd'hui les consommateurs se sont détachés des questions traditionnelles liées à l'alimentation. Mais ils n'acceptent pas





02



01 Jérôme Bédier, Président de la Fondation et Secrétaire Général de Carrefour
02 Guy Paillotin, Administrateur pour la Fondation Carrefour et Président d'honneur de l'Institut National de la Recherche Agronomique

pour autant que des gens meurent de faim. La société ne l'accepte pas et réclame une organisation ad hoc pour répondre à ce manque.
Jérôme Bédier : La question s'impose à nous. Les chiffres sont symptomatiques. En Europe, 18 millions de personnes, dont 3,5 millions de Français, bénéficient en effet du Programme Européen d'Aide aux plus Démunis. L'action de la Fondation Carrefour s'inscrit dans un contexte où l'alimentation est plus que jamais un facteur d'exclusion sociale. Par ailleurs, nous opérons avec nos partenaires dans le souci constant de veiller à la dignité des bénéficiaires. Ainsi, dans les épiceries solidaires que nous soutenons, ils accèdent à des produits de qualité à 20 % du prix de vente usuel tout en retrouvant la liberté de choix. En outre, l'aide alimentaire, traditionnel axe d'intervention, permet d'agir sur de nombreux autres leviers sociaux. Par rebond, elle permet de soutenir la réinsertion par la formation, sur des chantiers maraîchers du Réseau Cocagne ou dans les épiceries solidaires PACTE, dont les salariés sont d'anciens bénéficiaires, formés aux métiers du commerce. Autre exemple en Chine, où le programme « Shanghai Young Bakers » forme des jeunes en difficulté aux métiers de boulanger et de pâtissier. L'aide alimentaire permet également le maintien des populations locales par l'agriculture, dans les pays en développement. Au final, tout ce que la Fondation Carrefour peut faire pour lutter contre l'exclusion liée directement ou indirectement à l'alimentation, nous apparaît comme essentiel.







En tant que premier contributeur aux Banques Alimentaires, comment le groupe Carrefour répond-il à la lutte contre les inégalités liées à l'alimentation ?

Guy Paillotin : Si les grandes enseignes, au premier rang desquelles Carrefour, ne pouvaient plus contribuer à cette aide, ce serait désespérant pour toutes les associations. Dans le même temps, la Fondation Carrefour ne peut solutionner toutes les inégalités. Mais elle apporte déjà très concrètement des réponses à la première inégalité, qui est que certains aient faim dans nos pays.

Jérôme Bédier : Carrefour et sa Fondation sont très présents auprès des réseaux solidaires, et cela par une aide déclinée sur plusieurs volets et autour de deux axes qui sont l'alimentation solidaire et l'aide d'urgence. Pour les dons et les collectes de produits de grande consommation, nous travaillons en étroite collaboration avec les associations, qui nous font bénéficier de leur connaissance du terrain, les institutions et les équipes de Carrefour dans les différents pays. Cela s'est traduit en 2012 par l'équivalent de plus de 83 millions de repas offerts en France dont 22,5 millions aux Banques Alimentaires. La contribution de la Fondation s'inscrit par ailleurs dans la lutte contre le gaspillage de produits encore consommables, en particulier sur les produits frais. Axe sur lequel nous sommes mobilisés pour que les plus démunis aient accès à une alimentation de qualité. Cela fait écho à l'engagement de qualité défendu par Carrefour. Enfin, notre contribution aux associations n'est pas circonscrite aux dons et collectes. Nous accompagnons également ces structures sur le volet logistique, primordial dans l'acheminement des produits frais sans rupture de la chaîne du froid. Par exemple, en France, la Fondation Carrefour a financé l'achat de 62 camions frigorifiques et de 15 chambres froides depuis 2006.

Comment travailler avec le monde agricole pour la promotion d'une alimentation équilibrée ?

Guy Paillotin : Dans les pays émergents, la Fondation Carrefour mène des actions tout à fait remarquables. Le soutien aux groupements de producteurs et autres coopératives agricoles me semble une bonne approche. Cette démarche permet de disposer d'une garantie de qualité des produits délivrés et d'une sécurité alimentaire accrue, tout en faisant la promotion des agriculteurs auprès des consommateurs. Quand la Fondation intervient dans le Sichuan pour développer une filière de poivre produit par un petit groupement d'agriculteurs, je dis bravo. C'est cela qu'il faut faire, c'est le sens de l'histoire !

Jérôme Bédier : Le groupe Carrefour développe des contractualisations avec des producteurs locaux. Dans cette même logique, la Fondation Carrefour crée une synergie locale unique entre une entreprise, une association et une communauté de producteurs. Elle met en œuvre des programmes avec les agriculteurs pour la création de filières permettant aux populations rurales d'augmenter leurs revenus et d'améliorer leur qualité de vie. De plus, les équipes de Carrefour forment les communautés à la production agricole durable et accompagnent les coopératives pour la production, la vente et la distribution de leurs produits. La Fondation soutient également des programmes alimentaires et des programmes nutritionnels, au travers desquels les équipes de Carrefour s'impliquent pour apporter leurs compétences et leur savoir-faire métier.

Dans la lutte contre l'exclusion alimentaire, quelles réponses la recherche agroalimentaire apporte-t-elle ?

Guy Paillotin : Il y a un facteur dix entre les rendements de production de blé dans les pays développés et ceux des pays en développement. Ce qui prouve qu'il y a encore beaucoup à faire lorsqu'on parle de faim dans le monde. Deux milliards de gens vivent aujourd'hui dans des conditions nutritionnelles réellement désastreuses. C'est une réalité. Ces carences alimentaires sont liées à la pauvreté. Or la recherche ne va pas résoudre les problèmes de pauvreté. Pour diminuer les inégalités, la recherche agronomique peut permettre d'augmenter les rendements, de protéger les cultures des insectes et autres nuisibles. L'un des rôles des fondations d'entreprise est précisément d'aider au développement, si ce n'est à la recherche. En particulier dans les pays qui en ont le plus besoin, pour aider les paysans à y produire une agriculture durable et à faire évoluer localement leurs modes de production.



Le Conseil d'Administration

La Fondation d'entreprise Carrefour est administrée par un Conseil composé de neuf membres : quatre membres représentant les fondateurs, un représentant du personnel et quatre personnalités qualifiées, extérieures au Groupe. Le Conseil d'Administration se réunit trois fois par an.

M. Jérôme Bédier,
Président de la Fondation,
Secrétaire Général
du groupe Carrefour

M. Jean-Christophe Deslarzes,
Directeur Exécutif Ressources
Humaines et Organisation
du groupe Carrefour

M. Thomas Hübner,
Directeur Exécutif Europe
(hors France) du groupe Carrefour

M. Noël Prioux,
Directeur Exécutif France
du groupe Carrefour

Mme Martine Saint-Cricq,
Représentante du personnel

M. Boutros Boutros-Ghali,
Président de la Commission Nationale
Égyptienne des Droits de l'Homme,
ancien Secrétaire Général des
Nations Unies

Docteur Xavier Emmanuelli,
Fondateur du Samusocial
International et de Paris,
ancien ministre des Affaires Sociales

M. Wu Jianmin,
Président d'honneur du Bureau
International des Expositions,
ancien Ambassadeur de Chine
en France

M. Guy Paillotin,
Président d'honneur de l'INRA,
Secrétaire Perpétuel
de l'Académie d'Agriculture

Quels sont les enjeux pour la Fondation en 2013 ? Et à moyen terme ?

Jérôme Bédier : Pour donner plus de lisibilité à son action, elle a recentré en 2012 ses priorités, afin d'agir plus spécifiquement en lien avec les métiers du Groupe et de privilégier deux axes d'intervention que sont l'alimentation solidaire et l'aide d'urgence. En 2013, la Fondation doit rester la pointe émergée d'une pyramide et irriguer la somme des solidarités qu'exerce Carrefour au quotidien dans ses magasins, dans différents pays et sur différents sujets. La Fondation Carrefour va poursuivre encore l'essaimage de bonnes pratiques au sein de la société. Un rôle moteur dans le cercle vertueux de la solidarité auquel les collaborateurs du Groupe participeront encore davantage. En effet, au-delà du mécénat financier et matériel, la Fondation va pouvoir s'appuyer sur des ressources humaines à travers le mécénat de compétences. Des collaborateurs de Carrefour iront partager leur savoir-faire avec les associations pour les former aux métiers du commerce et de la logistique. De sorte qu'à moyen terme la Fondation d'entreprise Carrefour continue à innover, avec les équipes du Groupe, pour apporter une contribution significative à une meilleure alimentation des personnes dans différents pays.



Un mécénat international contre l'exclusion alimentaire

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour mène une mission d'intérêt général à l'international et met en place des programmes d'aide aux plus démunis.

Œuvrant chaque jour aux côtés des associations, la Fondation d'entreprise Carrefour nourrit une mission d'intérêt général contre l'exclusion dans le monde. Elle conduit ainsi des programmes de mécénat en lien avec le métier de distributeur, dans les pays où Carrefour est implanté ainsi que dans les pays fournisseurs du Groupe.
Dotée d'un budget annuel de 4,5 millions d'euros, la Fondation d'entreprise Carrefour a financé 36 projets en 2012 répartis dans 11 pays. Grâce aux équipes du groupe Carrefour et à leurs compétences, la Fondation œuvre sur deux axes privilégiés d'intervention : l'alimentation solidaire et l'aide humanitaire d'urgence.

L'ALIMENTATION SOLIDAIRE

La Fondation Carrefour combat les inégalités liées à l'alimentation. Pour faire chaque jour reculer l'exclusion, la Fondation vient en aide aux personnes en situation de précarité en organisant et coordonnant des campagnes de dons et de collectes de produits de grande consommation. Elle soutient les épiceries solidaires, appuie le développement des productions agricoles et promeut les métiers de bouche. Enfin, pour favoriser une alimentation saine et équilibrée, la Fondation Carrefour met en œuvre des programmes nutritionnels.

L'AIDE D'URGENCE

La Fondation Carrefour apporte une aide humanitaire aux personnes en situation d'urgence, notamment à travers un appui logistique. Pour offrir un secours aux personnes touchées, la Fondation met en effet à la disposition des associations le savoir-faire du groupe Carrefour en acheminant des marchandises dans les plus brefs délais, sur les terrains d'intervention et vers les lieux de catastrophes.



01



02



03

01 Jardin d'insertion, Réseau Cocagne, Magny-les-Hameaux, France

02 Distribution de jouets, Agence du Don en Nature, Belgique

03 Aide d'urgence, entrepôt Carrefour, Gral Rodriguez, Buenos Aires, Argentine

LES BÉNÉFICIAIRES

Premiers témoins de l'action de la Fondation Carrefour, les bénéficiaires font souvent face à des situations personnelles complexes. Ils peuvent compter sur l'appui des associations que la Fondation Carrefour a choisi de soutenir. Grâce à ses partenaires, elle accompagne les personnes en situation parfois de très grande difficulté et leur apporte une aide qui répond à leurs besoins et à leurs attentes. C'est dans ce permanent souci de restaurer la dignité des bénéficiaires que la Fondation Carrefour œuvre au quotidien.

Des projets, un mode d'emploi

QUELS PROJETS ?

La Fondation d'entreprise Carrefour sélectionne des projets initiés et développés par des associations locales. Pour être subventionnés, ces projets doivent concerner l'alimentation solidaire. Afin de contribuer aux projets de manière optimale, la Fondation soutient ceux qui sont spécifiquement en lien avec les métiers du Groupe.

QUELLE SÉLECTION ?

Une fois le projet identifié, les dossiers de demande d'aide sont instruits par la direction locale de Carrefour dans les pays concernés. Chaque direction dispose d'une grille de critères objectifs. La Fondation Carrefour prend ensuite position en vue du financement des actions.

QUELLES MODALITÉS DE FINANCEMENT ?

Un projet n'est validé qu'après remise à la Fondation des statuts de l'association, de ses missions, ainsi que des objectifs et du budget détaillé du projet. La Fondation définit alors avec la direction pays l'aide financière et technique nécessaire à la bonne mise en œuvre du projet. Projet qu'elle soumet ensuite à la validation du Conseil d'Administration. La Fondation rend compte de ces décisions aux directions pays. Le projet validé est alors formalisé par un contrat entre l'association locale et la Fondation Carrefour. Celui-ci détaille les objectifs, les subventions et le budget prévisionnel.

QUEL SUIVI ?

Chaque direction pays est garante du suivi, de la bonne mise en œuvre puis de l'évaluation régulière du programme. De son côté, conformément au contrat signé, la Fondation Carrefour s'engage par des ressources matérielles, financières et humaines à apporter une aide déconnectée de tout enjeu économique.

QUELLE ÉVALUATION ?

Afin de mesurer l'impact du projet, la Fondation réalise des évaluations sur la base de critères objectifs qu'elle établit avec l'aide des pays. Une évaluation finale du programme permet de mesurer le bénéfice du projet et valide l'intérêt de le poursuivre à moyen ou long terme. Chaque nouvelle demande de financement est ainsi conditionnée à un impératif de résultat de l'action mise en œuvre.

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LES ACTIONS ET LES PARTENAIRES, RETROUVEZ-NOUS SUR :
www.fondation-carrefour.org

36
programmes
de mécénat conduits par la Fondation Carrefour en 2012.

4,5
millions d'euros
de budget annuel dont est dotée la Fondation pour financer ses projets de mécénat.

400
projets
mis en œuvre depuis sa création en 2000.

NOS PARTENAIRES

Inscrite dès sa création dans une dynamique de co-construction avec les associations, la Fondation d'entreprise Carrefour entretient avec elles une étroite collaboration. La Fondation a agi en 2012 avec 32 partenaires issus du monde associatif ou de la société civile, et aux côtés de partenaires institutionnels. Grâce aux actions quotidiennes menées par les associations locales, avec l'appui des femmes et des hommes de Carrefour et fédérées par la Fondation, ce sont plus de 400 projets qui ont pu être mis en œuvre depuis sa création en 2000.

alimentation solidaire

Cette mission s'appuie sur le cœur de métier de distributeur de Carrefour et s'articule autour de cinq grands domaines : les dons et collectes de produits de grande consommation, le développement d'épiceries solidaires, le soutien aux filières agricoles, la promotion des métiers de bouche et la mise en œuvre de programmes nutritionnels.

Dons et collectes

La Fondation d'entreprise Carrefour relaie et coordonne des campagnes de dons et de collectes de denrées alimentaires et non alimentaires. Ces produits de grande consommation sont confiés aux associations locales pour être redistribués. En 2012, ces dons et collectes ont représenté l'équivalent de 83,4 millions de repas donnés à 3,5 millions de bénéficiaires en France.

BELGIQUE AGENCE DU DON EN NATURE

Afin de compléter l'offre des produits de première nécessité, la Fondation Carrefour soutient l'Agence du Don en Nature (ADN) depuis sa création en 2008. ADN collecte et redistribue aux associations des produits non alimentaires. ADN a ainsi mis en place une plateforme logistique entre les grandes entreprises et le monde associatif pour récupérer les invendus neufs et les redistribuer à 350 acteurs associatifs. En 2011, la dotation de la Fondation Carrefour a permis à ADN de créer sa plateforme logistique et de développer une chaîne sécurisée du don par Internet. Par ailleurs, une dotation spécifique de la Fondation lui a permis de remodeler son interface logistique en ligne. Des moyens techniques et l'équivalent de 20 millions d'euros de produits neufs qui, grâce à une étroite collaboration, ont pu être apportés aux 350 associations partenaires d'ADN soit 500 000 bénéficiaires de l'aide en France. Partenaire historique du projet, la Fondation Carrefour accompagne ADN dans son changement d'échelle et œuvre à ses côtés à la réussite du projet « ADN 2015 = 100 millions d'euros de produits redonnés aux plus démunis d'ici à fin 2015 ».

En 2012, la Fondation a accompagné ADN dans le déploiement de son action en Belgique via la création d'une antenne à Bruxelles, baptisée « Goods to Give ». L'objectif est d'y redistribuer d'ici trois ans l'équivalent de 14 millions d'euros de produits.



01



02

01 Distribution de jouets, Agence du Don en Nature, Belgique

02 Équipe de bénévoles, antenne locale du Secours Populaire, France

FRANCE SECOURS POPULAIRE

Après une première collaboration en 2011, la Fondation d'entreprise Carrefour a renouvelé en 2012 son soutien au Secours Populaire Français. Leur action commune a porté sur la collecte de denrées alimentaires auprès des magasins et leur redistribution à des personnes dans le besoin. La Fondation a également financé l'acquisition de camions réfrigérés et l'installation de chambres froides dans deux antennes régionales du Secours Populaire, situées dans le Loiret et dans la Marne. Un matériel et des infrastructures indispensables à la bonne marche des opérations de dons alimentaires. Le projet a permis d'aider 18 200 bénéficiaires.





01

BELGIQUE / ESPAGNE / FRANCE BANQUES ALIMENTAIRES

La Fondation d'entreprise Carrefour soutient les fédérations belge, espagnole et française des Banques Alimentaires. Une action qui permet aux personnes en situation de précarité d'avoir accès à une alimentation diversifiée.
Ainsi, en Belgique, en Espagne et en France, la Fondation Carrefour organise la collecte des produits frais retirés des rayonnages pour des raisons d'erreur d'étiquetage, de défaut de packaging, de réception de produits en fin de Date Limite de Consommation (DLC) ou près d'atteindre leur Contrat Date. Lors de la mise en rayon des marchandises, les collaborateurs sélectionnent et ôtent les marchandises non périmées mais dont la DLC approche. Les produits sont alors triés puis recueillis par les associations. Les responsables d'entrepôts des enseignes Carrefour organisent également toute la logistique de retrait de ces produits vers les infrastructures des Banques Alimentaires et des associations partenaires.
Cette action vient compléter celles initiées auprès des clients, lors des collectes nationales annuelles. En impliquant les clients et en les informant sur les besoins spécifiques des plus démunis, c'est l'équivalent de plus de 83 millions de repas offerts dont 22,5 donnés aux Banques Alimentaires en 2012 en France, faisant de Carrefour le premier donateur au sein de la distribution. Par ailleurs, la mobilisation des enseignes Carrefour a permis de collecter 350 tonnes de produits en Belgique et 1 200 tonnes en Espagne. Outre le don et les collectes de marchandises alimentaires, la Fondation Carrefour permet aux Banques Alimentaires européennes de se doter de moyens logistiques pour le stockage des produits, notamment le frais. En 2012, le soutien de la Fondation a permis l'achat de 13 camions, 4 monte-charge, 2 palettiseurs, 2 empileurs, ainsi que la construction de 7 chambres froides en Belgique, en France et en Espagne.

22,5 millions
de repas donnés aux Banques Alimentaires en France en 2012



« Ces dons représentent de réels moyens de subsistance pour les personnes parfois en situation de grande précarité. »

Maurice Lony, Directeur fédéral des Banques Alimentaires françaises



02

01 **Don d'un véhicule frigorifique,** FESBAL (Fédération Espagnole des Banques Alimentaires), Espagne
02 **Collecte en magasin,** Fédération Française des Banques Alimentaires, Boulogne-Billancourt, France



« Un lien fort existe entre nos centres et Carrefour. La Fondation nous permet de distribuer à 1 200 enfants des repas quotidiens et équilibrés. »

Rev. Marian Subocz, Président de Caritas Pologne



FRANCE
EMMAÜS DÉFI

La Fondation d'entreprise Carrefour soutient, aux côtés de la Mairie de Paris, le chantier d'insertion de l'association Emmaüs Défi pour la création et le développement d'une Banque Solidaire de l'Équipement. Depuis 2007, l'association mène une action auprès de personnes en difficulté, à travers des actions de collecte, de reconditionnement et de vente au public de tous types d'objets recueillis auprès des particuliers. En 2012, la Fondation a coordonné le don et la collecte de 60 semi-remorques de produits d'équipement pour la maison. Des produits qu'Emmaüs Défi a ensuite vendus à prix solidaire à des familles orientées par les travailleurs sociaux. En 2012, les équipes de Carrefour en charge de la logistique ont ainsi fourni 27 506 pièces de petits équipements de la maison.



POLOGNE
CARITAS

En Pologne, 70 000 enfants ne prennent qu'un seul repas par jour. Présente dans le pays depuis 1989, Caritas fournit des repas à plusieurs milliers d'enfants démunis qu'elle accueille dans des centres de jour à travers tout le territoire polonais. La collaboration avec la Fondation Carrefour vise à apporter à tous une alimentation saine et équilibrée. Ainsi, depuis 2011, la Fondation soutient la distribution quotidienne de repas dans 42 centres d'accueil gérés par Caritas dans 30 villes de Pologne, aux enfants issus de milieux défavorisés. En 2012, grâce à l'action menée par les équipes de 32 magasins Carrefour, la Fondation a distribué 234 000 repas à 1 200 enfants.



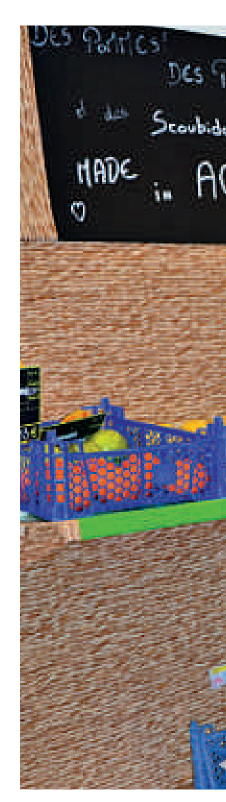
TAIWAN
CROIX-ROUGE

Depuis 2010, la Fondation Carrefour et les magasins de l'enseigne, en partenariat avec la Croix-Rouge chinoise, offrent des repas aux familles isolées des îles taiwanaises de Jinmen, Matza et Penghu.
En 2012, la Fondation a subventionné des dons de repas et de kits de vie quotidienne composés de denrées non alimentaires. Les produits collectés ont été redistribués à 1 000 familles, à l'occasion des fêtes de fin d'année, par les équipes de la Croix-Rouge, aidées par 200 collaborateurs des enseignes du groupe Carrefour venus offrir leur aide aux bénévoles de l'association.

Épiceries solidaires

Soucieuse de répondre aux enjeux sociaux que revêt la question de l'alimentation, la Fondation d'entreprise Carrefour soutient le développement des épiceries solidaires. Lieux d'écoute et d'échanges, elles proposent aux personnes en situation de précarité des produits de consommation courante vendus à 20 % du prix usuel.





01

FRANCE
ÉPICERIES PACTE

La Fondation soutient le développement des épiceries PACTE (Pour Agir Contre Toute Exclusion) créées en 1995 à l'initiative de collaborateurs du groupe Carrefour. L'association favorise la distribution à prix réduits de produits de grande consommation, tout en agissant pour l'insertion sociale et professionnelle de personnes victimes de l'exclusion ou en difficulté. Les salariés des épiceries solidaires sont en effet d'anciens bénéficiaires, formés aux métiers du commerce. Dans ses épiceries solidaires, PACTE propose un ensemble de produits de consommation courante vendus à 20 % de la valeur usuelle. Les clients sont adressés par les services sociaux des mairies ou par des associations en fonction de leurs critères de ressources. Ils deviennent adhérents de l'épicerie et se voient à ce titre remettre une carte nominative sur laquelle est indiqué le montant de leur budget d'achat (variable en fonction de la composition du foyer). Depuis leur lancement en 1995, 10 épiceries PACTE ont été créées en France. La Fondation participe aux frais d'installation et à l'achat du matériel nécessaire à l'activité de l'épicerie. Leur approvisionnement est assuré à 60 % par les magasins et par les entrepôts Carrefour, contribuant ainsi à la bonne marche et au développement des épiceries solidaires. En 2012 PACTE a créé deux nouvelles épiceries à Valenciennes et à Béthune pour accueillir 400 familles chacune. Grâce à la Fondation, elle s'est également dotée d'une plateforme logistique adaptée à sa nouvelle taille.

Depuis 2007, la Fondation Carrefour accompagne également l'Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires (ANDES), qui recueille au marché de Rungis des fruits et légumes écartés de la vente, pour ensuite les redistribuer aux épiceries solidaires via des chantiers d'insertion.

« Nous vivons mieux grâce à PACTE. Ma fille et moi avons à nouveau accès à des produits frais. Les contacts à l'épicerie m'ont apporté des relations sociales positives et des objectifs de vie. »

Christelle, jeune maman solo, bénéficiaire du RSA





02



04



03

01-02 **Approvisionnement,** Épicerie solidaire PACTE, Valenciennes, France

03-04 **Épicerie solidaire étudiante Agoraé,** Fédération des Associations Générales Étudiantes, Lille, France

FRANCE
FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS GÉNÉRALES ÉTUDIANTES

La Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE), qui regroupe plus de 2000 structures en France, a inauguré en 2011 le dispositif « Agoraé », destiné à développer un réseau national d'épiceries solidaires destinées aux étudiants. En effet, les campus français abritent de nombreux étudiants qui, faute de ressources financières suffisantes, abandonnent leurs cursus pour un emploi salarié (étudiants boursiers, étudiants issus de la classe moyenne n'ayant accès à aucune aide, étudiants-parents…). Ces épiceries solidaires étudiantes donnent accès à des produits de première nécessité (alimentaire, hygiène, entretien et fournitures scolaires), et cela à moindre prix (de 10% à 20% de leur valeur usuelle). Les bénéficiaires sont des étudiants ayant un reste à vivre compris entre 1,20 euro et 7 euros par jour. Mises en place par des associations ou des fédérations locales situées sur les campus, ces épiceries complètent le maillage des aides à l'étudiant et travaillent en relation avec les partenaires incontournables parmi lesquels les CROUS, les restaurants universitaires, les assistantes sociales, ou autres biais d'intervention santé et prévention. En 2012, 200 étudiants ont bénéficié de l'aide des épiceries déjà créées à Nice et à Lyon, auxquelles un équivalent de 15 tonnes de produits a été distribué. La Fondation Carrefour subventionne en outre l'ouverture de nouvelles structures à Brest, Lille et Angers. En complément de cette dotation de la Fondation, les magasins Carrefour apportent un soutien local aux épiceries via le réseau des Banques Alimentaires et de PACTE, par le biais de dons de produits.

800 familles

bénéficiaires de l'épicerie solidaire PACTE à Valenciennes et à Béthune

Filières agricoles

Centrale dans l'économie alimentaire, la filière agricole est une source de développement des savoir-faire et d'apprentissage. Elle joue un rôle moteur pour permettre l'autosubsistance et le maintien des populations dans leur environnement. En collaboration avec les équipes locales du Groupe, la Fondation Carrefour forme les communautés locales à la production agricole durable et accompagne les coopératives pour la production, la vente et la distribution de leurs produits.



01

FRANCE / ESPAGNE RÉSEAU COCAGNE

En France, le Réseau Cocagne favorise depuis 1991 l'insertion sociale et professionnelle par la formation à la production maraîchère de personnes en difficulté. Une démarche à vocation sociale doublée d'une action environnementale. En effet, le Réseau Cocagne produit et distribue chaque semaine, à ses 20 000 adhérents-consommateurs, des paniers de légumes issus de l'agriculture biologique et des produits de saison. Dans ses 120 chantiers maraîchers, l'association compte plus de 3 500 jardiniers recrutés en parcours d'insertion qui, chaque jour, apprennent à se construire et à reconstruire un avenir.

Sensible à son action pour promouvoir une alimentation équilibrée et pour favoriser l'insertion, la Fondation d'entreprise Carrefour accompagne le Réseau Cocagne depuis 2008 pour l'équipement et la création de nouveaux jardins. Ainsi, en 2012, ce sont 20 jardins qui ont été soutenus. L'aventure s'est poursuivie via la création d'un centre de formation à la gestion des jardins d'insertion et par l'acquisition d'une ferme et de terres agricoles à Vauhallan, en Île-de-France. Le projet permet l'exploitation biologique à plus grande échelle et l'emploi de 30 personnes en situation précaire.

Fort du succès de ses programmes en France, le Réseau Cocagne envisage d'étendre son action en Espagne. Un développement que soutient la Fondation Carrefour à travers le financement d'une étude de faisabilité pour une implantation sur l'île de Majorque. L'enjeu est de pouvoir répondre à trois problématiques insulaires : l'importation de 90 % des aliments, l'agriculture délaissée sur une partie de l'île, et la forte hausse du chômage depuis la crise de la construction. Le projet de développement est piloté par l'association locale Horts Solidaris et se concrétisera en 2013 dans la vallée de Soller. Le jardin devrait accueillir une quinzaine de personnes en réinsertion.

ARGENTINE PLANET FINANCE

« ProYungas » est une association qui valorise l'économie locale et œuvre pour la préservation de la biodiversité et l'amélioration des conditions de vie des populations locales. Il est conduit dans la région des Yungas, zone de forêts subtropicales classée par l'Unesco, berceau de la biodiversité argentine où vivent 35 000 aborigènes. La Fondation Carrefour agit de concert avec « ProYungas » et Planet Finance Argentine pour préserver la région via l'accompagnement technique et opérationnel des petits



02

01 **Jardin d'insertion,** Réseau Cocagne, Magny-les-Hameaux, France

02 **Récolte de miel,** ProYungas et Planet Finance, Los Toldos, Argentine

03-04 **Production agricole durable,** Université de LaSalle Yopal-Casanare, Colombie


03


04

producteurs, et la formation à la commercialisation de leurs produits par l'accès au crédit pour développer des micro-entreprises. Après une formation en 2011, axée sur l'identité de marque, de nouvelles sessions ont eu lieu en 2012 autour de la commercialisation de miel, confitures, objets ou textiles artisanaux de la marque « ProductoYungas ». Grâce à cette action conjointe, les jeunes de la région ont repris goût aux activités productives locales. La communauté locale a pu renforcer son rôle socio-économique grâce à la commercialisation de ses produits. Depuis 2011, le projet a bénéficié à plus de 2 600 personnes.

2 600 bénéficiaires

du projet « ProYungas » depuis 2011



« Les femmes et les hommes des Jardins de Cocagne apprennent à conduire un projet et à faire preuve d'initiative. »

Jean-Guy Henckel, Directeur national du Réseau Cocagne

CHINE
WWF

Le WWF Chine permet aux producteurs des zones rurales d'améliorer leurs méthodes de production agricole et d'accroître leur niveau de vie. L'association crée des coopératives agricoles locales et forme les producteurs à une gestion durable de leurs ressources. À ses côtés, la Fondation Carrefour contribue à professionnaliser plus spécifiquement la production de plantes médicinales. Après un premier projet en 2011 sur une filière poivre dans le Sichuan, la Fondation a soutenu en 2012 la création d'une filière durable de plantes médicinales dans le district du Pingwu. Plus de 200 habitants et 60 foyers ont bénéficié des retombées directes et indirectes du projet comme la scolarisation des enfants de la région. En parallèle, le projet prévoit à terme de proposer aux producteurs un espace de vente directe de leurs produits issus de la filière dans les enseignes Carrefour du district de Fengdu.

COLOMBIE
FUNDESO

La Fondation Carrefour soutient l'association Fundeso pour la formation à la production agricole et à la commercialisation durable auprès de familles indigènes de la région de Cauca. Ces familles étant exclues du tissu économique local, leur modèle productif ne leur permet pas de dégager des revenus suffisants. Pour y remédier, le programme agit sur trois plans : économique, social et juridique. En soutenant ce projet, la Fondation Carrefour améliore le niveau de vie de ces populations grâce à l'augmentation de leurs revenus et au renforcement politique et social de leurs communautés. En 2012, 300 familles indigènes de la région de Cauca ont bénéficié du programme.

COLOMBIE
LASALLE YOPAL-CASANARE

La Fondation Carrefour soutient l'Université de LaSalle Yopal-Casanare et son projet « UTOPÍA », pour la formation de jeunes en difficulté, issus de zones rurales, théâtres quotidiens de violence. La Fondation a permis l'octroi de bourses pour financer les études de ces jeunes en deux temps. Premièrement, une formation aux métiers de l'agronomie avec l'école d'ingénieurs française LaSalle Beauvais, puis une formation technique en production agricole durable et en analyse des sols et des eaux.
À terme, cette formation leur permet de développer un projet agricole dans leur région natale. En 2012, le soutien de la Fondation Carrefour a permis à 212 jeunes de produire 80 tonnes de nourriture et de conduire des analyses de sol pour 200 agriculteurs.

Métiers de bouche

Placé aux premiers rangs des employeurs privés, le groupe Carrefour contribue à développer les talents en favorisant l'employabilité des personnes en situation d'exclusion. La Fondation d'entreprise Carrefour subventionne des programmes de formation aux métiers de bouche, comme boulanger, pâtissier ou poissonnier, dans plusieurs pays, au sein des structures locales du Groupe.



01



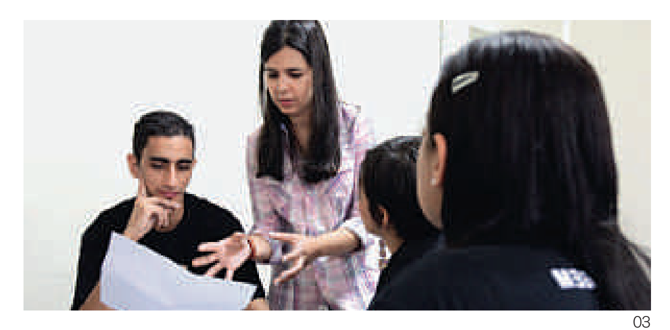
CHINE
SHANGHAI YOUNG BAKERS

La Fondation d'entreprise Carrefour soutient des structures qui forment, préparent et accompagnent des jeunes talents vers l'emploi. Le programme « Shanghai Young Bakers » en est une des illustrations. Lancé en 2008 avec la Chi Heng Foundation et par des membres de la Chambre économique de Shanghai, ce programme dispense à des jeunes Chinois, âgés de 17 à 23 ans, une formation en alternance à la boulangerie française. Le programme « Shanghai Young Bakers » promeut l'insertion sociale de jeunes issus de milieux défavorisés en leur offrant des perspectives d'emploi dans le secteur des métiers de bouche très prisé en Chine. Près de 100 jeunes ont déjà été formés aux métiers de boulanger et pâtissier grâce au soutien de la Fondation Carrefour, principal mécène du programme depuis sa création. Les hypermarchés Carrefour en Chine contribuent également au développement du programme en accueillant chaque année des jeunes en stage dans leurs magasins. L'occasion d'apprendre un métier d'excellence et de faciliter leur intégration dans le monde de l'entreprise.



« Depuis que j'ai intégré le programme "Shanghai Young Bakers", j'aide mes parents financièrement. Mon objectif : ouvrir dans ma région natale ma propre boulangerie. »

Fan Chunrong, promotion 2012 « Shanghai Young Bakers »



03



02

04

01 **Apprenti boulanger de la promotion 2012 Shanghai Young Bakers,** Chi Heng Foundation, Shanghai, Chine

02 **Apprentie pâtissier Shanghai Young Bakers,** Chi Heng Foundation, Shanghai, Chine

03 **Formation théorique, programme Conexão,** Rede Cidadã, Rio de Janeiro, Brésil

04 **Immersion en milieu professionnel,** Fundación Exit, Madrid, Espagne

3 700 bénéficiaires

du programme Conexão au Brésil

BRÉSIL
REDE CIDADÃ

Au Brésil, la Fondation Carrefour subventionne depuis 2007 l'association Rede Cidadã pour l'emploi et la formation de jeunes défavorisés, à travers le programme « Conexão ». Son objectif est de créer un vivier de talents issus de familles brésiliennes aux revenus très faibles. Âgés de 16 à 30 ans et n'ayant jamais eu d'emploi, ils se voient dispenser un double cursus : une formation académique et une formation professionnelle à plus de 20 métiers tels que boulanger ou auxiliaire de production. Grâce aux partenariats noués avec des acteurs publics et privés, l'association s'assure de leur insertion sur le marché du travail en les accompagnant dans leur recherche d'emploi. La force du projet « Conexão » réside en effet dans sa capacité à fédérer et à mobiliser un réseau de près de 30 partenaires financiers et opérationnels, à la fois garants du professionnalisme des formations délivrées et pourvoyeurs de débouchés professionnels. En 2012, 1 480 jeunes ont été recrutés au sein de ces entreprises partenaires, dont 171 par Carrefour Brésil. Lancé à Rio de Janeiro, Brasilia, São Paulo et Belo Horizonte, le programme compte à ce jour 3 700 bénéficiaires. Avec le soutien de la Fondation Carrefour, il va être déployé à d'autres mégalopoles brésiliennes.

ESPAGNE
FUNDACIÓN EXIT

La Fundación Exit œuvre pour la réinsertion des jeunes à travers le projet « Conecta ». L'association accueille et forme, dans ses quatre centres, des jeunes en risque d'exclusion sociale, en échec scolaire ou démunis. Suivis par des éducateurs spécialisés, ces jeunes accèdent à un premier emploi de fromager, de traiteur ou de vendeur au rayon frais. Partenaire de la Fundación Exit depuis 2008, Carrefour Espagne accompagne les bénéficiaires par la formation, l'orientation des candidats dans leur recherche d'emploi. Depuis son lancement, le partenariat entre la Fondation Carrefour et la Fundación Exit a permis de former 269 jeunes et d'accueillir 74 stagiaires. Pendant sa période d'apprentissage, un stagiaire bénéficie de 500 heures de formation. En 2012, au terme de leur formation, près de la moitié des jeunes stagiaires se sont vu proposer un emploi au sein des enseignes Carrefour.

Programmes nutritionnels

Faire reculer l'exclusion liée à l'alimentation est l'engagement de la Fondation Carrefour. Dans un contexte mondial d'accroissement des inégalités alimentaires, cet engagement demeure une priorité absolue. Ainsi, la Fondation mène de nombreuses initiatives pour lutter contre la malnutrition et promouvoir une alimentation saine et équilibrée. Pour mener à bien cette mission, elle s'appuie sur un réseau de structures nationales et internationales.





ARGENTINE FUNDACIÓN CONIN

Soucieuse de contribuer à la diffusion de bonnes pratiques liées à l'alimentation, la Fondation Carrefour est associée depuis 2010 à la Fundación CONIN (Cooperadora para la Nutrición INfantil) pour lutter contre la malnutrition et l'obésité infantile. Une démarche née d'un double constat : en Argentine, un enfant sur trois ne prend pas de petit déjeuner, 35 % des enfants âgés de moins de 2 ans souffrent d'anémie, tandis qu'a contrario 33 % des enfants entre 9 et 13 ans consomment 3 000 calories par jour, soit deux fois plus que leurs besoins journaliers. Le programme vise autant à promouvoir une alimentation saine et diversifiée qu'à sensibiliser les enfants à la pratique d'une activité physique régulière. Avec l'appui de la Fondation Carrefour, la Fundación CONIN a lancé dans les écoles un programme de sensibilisation aux bonnes pratiques alimentaires, non seulement auprès des enfants mais également auprès de leurs parents. Fédérant professionnels de santé (médecins, nutritionnistes et psychologues), enseignants et responsables de la société civile, le programme allie éducation théorique (sensibilisation par le jeu) et pratique (activités sportives, ateliers de cuisine, etc.).

En outre, les collaborateurs de Carrefour Argentine et la Fundación CONIN ont poursuivi, avec l'appui de la Fondation Carrefour, un programme d'éducation appelé « Sumando Voluntades para Alimentarse y Aprender » (Rassemblons nos volontés pour apprendre à mieux nous alimenter). À l'occasion du mois de la nutrition, une « Nutrimobile » subventionnée par la Fondation Carrefour a parcouru plus de 20 000 kilomètres pour aller à la rencontre de 33 000 enfants, animer 500 ateliers et promouvoir des habitudes alimentaires plus équilibrées dans 136 écoles de 22 provinces argentines. Enfin, Carrefour Argentine apporte son soutien en parrainant les écoles situées à proximité de ses magasins.

01 **Atelier ludique autour de l'alimentation,** Fundación CONIN, Argentine

02 **Nutrimobile,** Fundación CONIN, Argentine

03-04 **Projet « écoles Carrefour pour l'éducation alimentaire »,** Fundación Alpina, Colombie



33 000 enfants

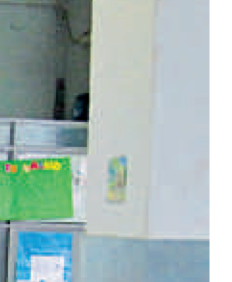
sensibilisés avec la Fundación CONIN



02



04



01



03

INDONÉSIE
ACT

ACT (Aksi Cepat Tanggap) lutte contre la malnutrition au profit des communautés les plus vulnérables de Tangerang, en Indonésie, où elle est un véritable fléau, particulièrement parmi les enfants. Selon une étude du Programme Alimentaire Mondial, 13 millions d'enfants souffrent de malnutrition en Indonésie, soit 18% de la population de moins de cinq ans. En outre, près de 23% de la population globale serait concernée par l'insécurité alimentaire. Composée de médecins bénévoles et de nutritionnistes, ACT agit sur trois volets : venir en aide aux enfants de moins de 5 ans en situation d'urgence ou sévèrement mal nourris ; sensibiliser et informer les parents en matière d'équilibre alimentaire et d'hygiène ; proposer une formation professionnelle aux parents et leur donner accès au microcrédit afin de leur garantir l'indépendance économique. En 2012, la Fondation Carrefour a apporté son aide à une centaine de familles.

COLOMBIE
FUNDACIÓN ALPINA

La Fondation d'entreprise Carrefour soutient la Fundación Alpina pour promouvoir, à travers l'éducation à la nutrition, le droit à une alimentation saine et équilibrée. Selon une étude de l'Institut Colombien du Bien-être Familial réalisée en 2010, 10% des enfants colombiens âgés de 5 à 17 ans ont un retard de croissance en raison d'une mauvaise alimentation et un enfant sur six est en surpoids, voire obèse (augmentation de 25,9% de l'obésité en cinq ans). Pour lutter contre ces fléaux, la Fundación Alpina a mis en œuvre le projet « Sopo, territoire d'éducation alimentaire et nutritionnelle ». Ce dernier a été déclaré « bonne pratique » par la Food and Agriculture Organization des Nations Unies (FAO). En 2012, à travers son projet « Les écoles font partie de notre vie », la Fundación Alpina a lancé les « écoles Carrefour pour l'éducation alimentaire ». Le programme s'articule autour d'ateliers de réflexion sur les pratiques de sélection et de consommation des aliments. Il encourage la prise de conscience et la diffusion de connaissances en matière de nutrition. Le programme a permis de sensibiliser plus de 2 200 enfants à travers le pays. Il a également permis de sensibiliser des écoliers aux bonnes habitudes alimentaires afin de permettre leur diffusion jusque dans les familles et à travers la communauté éducative en général.

aide d’urgence

La Fondation d’entreprise Carrefour se mobilise, dès que nécessaire, pour répondre à toutes les précarités. Elle s’appuie pour cela sur le savoir-faire logistique du Groupe et sur la mobilisation de ses collaborateurs, de ses entrepôts et de ses transporteurs, prêts à intervenir dès les premières heures pour acheminer les secours aux personnes sinistrées, lors de catastrophes naturelles ou industrielles.

CHINE
INONDATIONS À PÉKIN

En juillet 2012, la région de Pékin a connu les inondations les plus meurtrières et destructrices depuis plus de soixante ans, provoquées par le passage du typhon Vicente. Plus de 6 000 personnes ont dû être évacuées en quelques heures. Sur son passage, la tempête a détruit plus de 1 200 fermes et endommagé près de 8 500 hectares de cultures. Carrefour Chine, membre de l'International Business Leaders Advisor Consulting, s'est associé au gouvernement local de Fangshan afin de venir en aide aux victimes dès les premières heures de la catastrophe. Une démarche qu'a soutenue la Fondation à travers une dotation spécifique pour acheminer au plus vite des produits de première nécessité en alimentaire (lait, riz, produits secs, eau) et non-alimentaire (produits d'hygiène, antiseptique). Le financement a également permis d'équiper 25 000 victimes en thermos, bouilloires et purificateurs d'eau.

01

01 Acheminement de marchandises, Buenos Aires, Argentine



ARGENTINE
TEMPÊTE PRÈS DE BUENOS AIRES

En avril 2012, un violent orage accompagné de vents soufflant à plus de 110 km/h et de pluies torrentielles a touché la province de Buenos Aires. La violente tempête a privé 250 000 personnes d'électricité et d'accès à l'eau potable. Près de 200 écoles, accueillant 70 000 enfants, ont été très sérieusement endommagées, voire détruites. 32 000 familles déjà en situation de grande précarité se sont retrouvées sans logement. Afin d'apporter les premiers secours, les collaborateurs de 15 magasins se sont mobilisés pour apporter aux victimes des produits de première nécessité financés par la Fondation. Les collaborateurs se sont relayés pour leur distribuer nourriture, bouteilles d'eau, bougies ou encore matelas.



« Mon métier d'urgentiste m'a appris combien les premières heures qui suivent une catastrophe sont cruciales pour la survie des populations. La force de frappe de la Fondation Carrefour permet de répondre avec professionnalisme aux besoins des victimes. »

Xavier Emmanuelli, Fondateur du Samusocial International et Administrateur de la Fondation Carrefour




Young Bakers
Carrefour
家乐福









rapport financier 2012



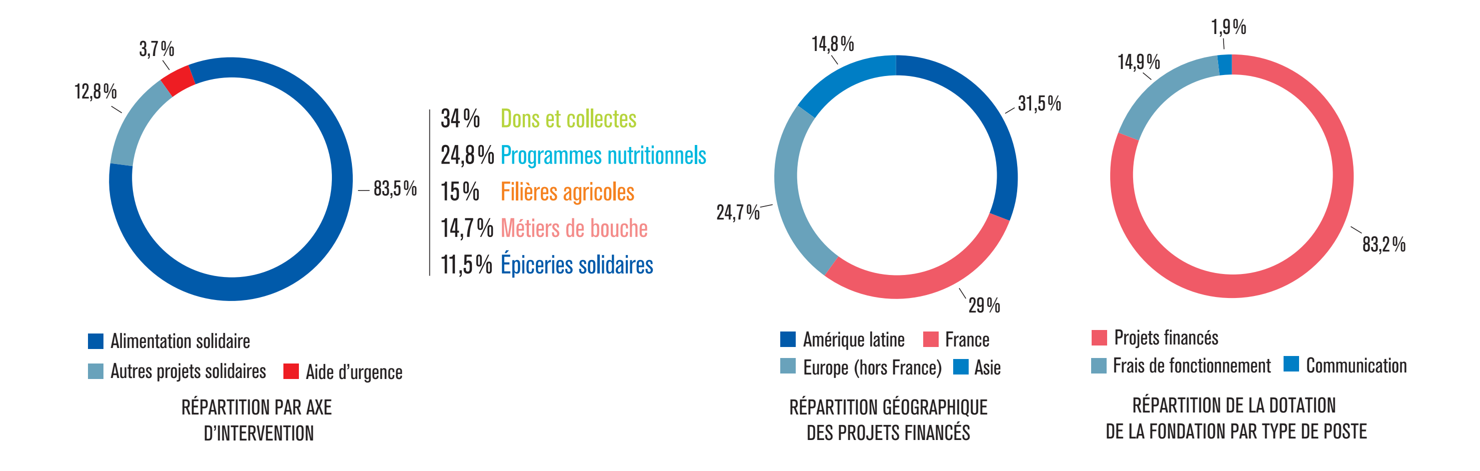






Les chiffres clés 2012

Dotée de 4,5 millions d'euros de budget annuel, dotation renouvelée pour une période de cinq ans à compter du 1er janvier 2011, la Fondation Carrefour a apporté en 2012 un soutien humain, technique et financier à 36 projets dans 11 pays. Ce choix répond aux critères définis par son Conseil d'Administration avec le souci de concentrer l'aide de la Fondation sur des actions menées par des acteurs expérimentés en mobilisant les compétences et le savoir-faire des collaborateurs du Groupe. Chacun des projets retenus fait l'objet d'une évaluation en amont et en aval, pour apprécier la pertinence de la réalisation des actions. Les comptes de la Fondation d'entreprise Carrefour sont soumis à l'audit annuel des Commissaires aux comptes.



Programmes de mécénat
36

Budget alloué aux projets
4 M€

Frais de fonctionnement
14,9%

Budget communication
1,9%



Tableau des programmes soutenus en 2012

PAYS	ASSOCIATIONS	DÉTAIL DU PROGRAMME	VERSEMENT 2012
ARGENTINE	AIDE D'URGENCE	Dons de produits suite à une tempête près de Buenos Aires en avril 2012	19 896 €
	FUNDACIÓN CONIN	Programme de sensibilisation aux bonnes pratiques alimentaires dans les écoles	285 090 €
	PLANET FINANCE	Accompagnement de microentrepreneurs pour le développement de filières locales	60 694 €
BELGIQUE	AGENCE DU DON EN NATURE (GOODS TO GIVE)	Financement d'une plateforme logistique de dons de produits non alimentaires et d'outils informatiques logistiques	70 000 €
	FÉDÉRATION BELGE DES BANQUES ALIMENTAIRES (FBBA)	Financement d'un camion frigorifique	99 218 €
BRÉSIL	REDE CIDADÃ	Programme « Conexão » d'aide à l'insertion professionnelle de jeunes défavorisés	337 411 €
CHINE	AIDE D'URGENCE	Dons de produits suite aux inondations provoquées par l'ouragan Vicente à Pékin en juillet 2012	128 290 €
	CHI HENG FOUNDATION	Programme « Shanghai Young Bakers » de formation d'adolescents défavorisés aux métiers de boulanger et de pâtissier	120 644 €
	WWF	Développement d'une filière de production de plantes médicinales traditionnelles (contrat pluriannuel signé en 2011)	45 000 €
COLOMBIE	FUNDACIÓN ALPINA	Programme de sensibilisation aux bonnes pratiques alimentaires et de lutte contre la malnutrition dans les écoles	310 663 €
	CORPORACIÓN EMPRENDEDORES COLOMBIA	Accompagnement de microentrepreneurs pour le développement de filières locales	77 858 €
	FUNDESO	Formation à la production agricole durable auprès de familles indigènes de la région de Cauca	75 582 €
	LASALLE YOPAL-CASANARE	Projet « UTOPÍA » de formation de jeunes en difficulté aux métiers de l'agronomie	90 385 €
ESPAGNE	FÉDÉRATION ESPAGNOLE DES BANQUES ALIMENTAIRES (FESBAL)	Cofinancement de matériel logistique (huit véhicules frigorifiques, quatre monte-charge, deux palettiseurs et deux empileurs)	330 266 €
	FUNDACIÓN EXIT	Programme « Conecta » de formation aux métiers de bouche et d'aide à l'insertion professionnelle de jeunes en difficultés (contrat pluriannuel signé en 2011)	30 500 €
	RÉSEAU COCAGNE ESPAGNE (HORTS SOLIDARIS)	Étude de faisabilité pour l'implantation d'un jardin biologique sur l'Île de Majorque	32 708 €
FRANCE	EMMAÜS DÉFI	Développement de la Banque Solidaire de l'Équipement et de bric-à-brac (contrat pluriannuel signé en 2011)	50 000 €
	FÉDÉRATION FRANÇAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES (FFBA)	Cofinancement de matériel logistique (quatre véhicules frigorifiques et sept chambres froides)	99 000 €
	FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS GÉNÉRALES ÉTUDIANTES (FAGE)	Développement du réseau national d'épiceries solidaires pour les étudiants	30 000 €
	FÊTE LE MUR	Programme de formations sportives pour les enfants de zones urbaines sensibles	100 000 €
	GROUPE SOS	Aide au développement d'une plateforme d'insertion (contrat pluriannuel signé en 2010)	100 000 €
	MACADAM	Aide au développement du journal pour l'insertion professionnelle de personnes en situation d'exclusion	40 000 €
	PACTE (SOLIDPACTE)	Développement d'une plateforme logistique	167 731 €
	PACTE 59	Développement d'une épicerie solidaire à Valenciennes	124 719 €
	PACTE 62	Développement d'une épicerie solidaire à Béthune	58 725 €
	RESTOS DU CŒUR	Développement des Restos du Cœur pour l'aide à la personne et à l'insertion durable	100 000 €
	RÉSEAU COCAGNE	Développement du réseau de jardins biologiques d'insertion et création d'un centre de formation	200 000 €
	SECOURS POPULAIRE LOIRET	Cofinancement d'un véhicule frigorifique	34 000 €
	SECOURS POPULAIRE MARNE	Cofinancement d'un véhicule frigorifique	15 000 €
	SPORT SANS FRONTIÈRES	Sensibilisation à l'équilibre alimentaire par la diffusion de « kits playdagogiques » auprès d'enfants	40 000 €
INDONÉSIE	AKSI CEPAT TANGGAP (ACT)	Programme de lutte contre la malnutrition auprès des communautés les plus vulnérables	88 190 €
	INDONESIAN STREET CHILDREN ORGANISATION (ISCO)	Programme de scolarisation (contrat pluriannuel signé en 2008)	36 000 €
	YAYASAN SAHABAT CIPTA (YSC)	Formation et accompagnement de microentrepreneurs	103 108 €
POLOGNE	CARITAS	Distribution de repas aux enfants défavorisés	365 550 €
ROUMANIE	SAMUSOCIAL DIN ROMANIA	Accompagnement à la réinsertion sociale et professionnelle de personnes sans abri	55 000 €
TAIWAN	CROIX-ROUGE	Dons alimentaires et non alimentaires à des familles démunies et isolées d'îles taiwanaises	68 603 €
TOTAL			**3 989 831 €**

Aide d'urgence — Filières agricoles — Métiers de bouche — Autres projets solidaires
Programmes nutritionnels — Dons et collectes — Épiceries solidaires



www.fondation-carrefour.org